

Pomoc eksportowa

Zajmujemy się głównie pomocą dla firm z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw. W budżecie Unii Europejskiej na lata 2014–2020 stworzono *Program Operacyjny Polska Wschodnia*, w ramach którego przewidziano działanie **1.2 Internacjonalizacja MŚP**. W tym roku rozpoczął się już ostatni nabór konkursowy **Internacjonalizacja MŚP**, który potrwa do 7 września 2020 roku.

Aby przystąpić do konkursu, należy dostarczyć do wniosku Model Biznesowy, który po konsultacjach z Państwem wykona nasz ekspert. Model Biznesowy to usługi doradcze w zakresie opracowania strategii internacjonalizacji, działalności, obejmujące w szczególności:

- ❑ analizę możliwości eksportowych firmy;
- ❑ wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
- ❑ koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;
- ❑ wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
- ❑ rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacja działu eksportu, logistyki, etc.);
- ❑ propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).

Na opracowanie powyższego Modelu Biznesowego mogą Państwo otrzymać dofinansowanie w wysokości do 30 000 zł. Zalecenia zawarte w Modelu Biznesowym należy wdrożyć do końca 2023 roku.

Aby zrealizować ten cel, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości może udzielić bezzwrotnego dofinansowania do kwoty 770 000 (w sumie 800 000) PLN, przy wkładzie własnym 15%. Według założeń regulaminu POPW „Internacjonalizacja MŚP” wsparcie ukierunkowane zostanie na zapewnienie MŚP dostępu do usług doradczych w kraju docelowym oraz zakup wartości niematerialnych i prawnych związanych z przygotowaniem do wdrożenia opracowanego wcześniej Modelu Biznesowego, obejmujących m.in.:

- ❖ doradztwo w zakresie wyszukiwania, selekcji, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenie zainteresowanego podmiotu do etapu negocjacji handlowych;
- ❖ doradztwo w zakresie przygotowania produktu do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym);
- ❖ doradztwo biznesowe i prawne w zakresie budowy kanałów dystrybucji oraz kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego umożliwiającego wejście na dany rynek zagraniczny;

- ❖ doradztwo w zakresie projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych, a także stron internetowych (w tym aplikacji mobilnych) przeznaczonych do promocji i sprzedaży na rynkach zagranicznych;
- ❖ zakup oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności, do wysokości 20% wydatków kwalifikowalnych;
- ❖ wsparcie przedsiębiorstw w zagranicznych targach, wystawach lub misjach handlowych w zakresie wskazanym w Modelu Biznesowym. Maksymalny udział wydatków związanych z uczestnictwem w targach i misjach nie może przekroczyć 20% wydatków kwalifikowalnych.

Maksymalna kwota na wdrożenie powyższych celów, o jaką mogą Państwo wnioskować wynosi 800 000 PLN lub 550 000 PLN (w przypadku rynków z EOG, Szwajcarii).

Podsumowując: przedsiębiorca w ramach POPW, działanie **1.2 Internacjonalizacja MŚP** może otrzymać:

- ★ do 30 000 PLN – na usługi doradcze;
- ★ do 770 000 PLN – na wdrożenie planów opracowanych we wniosku.

Przedsiębiorca może również wnioskować o niższy poziom dofinansowania lub wycofać się z dofinansowania.